

Product



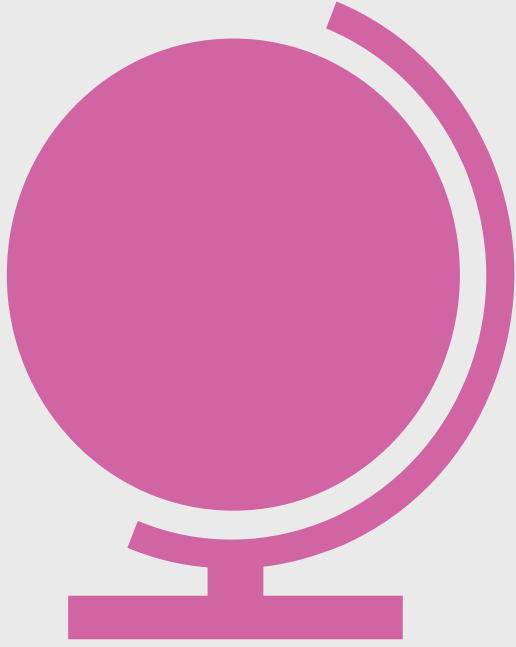
Prijs



Marketingmix



Plaats



Promotie



Product

Materiaal

Merk

Kleur

Ontwerp

Verpakking

Service

Assortiment

Garantie

Features

Status

Prijs

Prijsstrategie

Afroompolitiek

Penetratiepolitiek

Psychologische
prijzen

Betaalmethodes

Budget

Premium pricing

Prijsbundeling

Plaats

Winkel

Webshop

Bereikbaarheid

Mobiele app

Locatie

Push-strategie

Pull-strategie

Distributiekanaal

Winkelinrichting

Aankleding

Promotie

Reclame

Slogan

Public relations

Communicatieve
toon

Sponsoring

Persoonlijke
verkoop

Influencers

Loyaliteits-
programma

Imago opbouw

Campagnes

Ronde 1: leg elk steekwoord bij de juiste P van de marketingmix. – Kaartjes en correctiemodel

Product

Prijs

Plaats

Promotie

Fietsenmaker PlatteBand repareert vanaf nu alleen nog maar E-bikes.

Eazy-Scrub brengt hun borstel goedkoper op de markt en wint daarmee een groot marktaandeel.

Sippin Steel neemt alleen bestellingen aan via de webshop.

Kruidvat, steeds verrassend, altijd voordelig!

Bezoekers met een fast-pass hoeven minder lang in de rij te wachten.

Het product is bij lancering vrij duur, maar wordt stapsgewijs goedkoper.

De verkoop van de tasjes van Tote-ally-yours loopt vanaf nu ook via de zaterdagmarkt.

Als hoofdsponsor van het WK voetbal is Adidas bij miljoenen mensen op TV.

Er wordt een “*Niet goed, geld terug*”-belofte gedaan.

Koffie: €1,- | Donut: €2,50
Koffie + Donutdeal: €3,00
Welke keuze maak jij?

Met de Appie-app loop je efficiënt door de winkel en mis je geen aanbiedingen.

Met Unox in de Jumbo folder zijn de rookworsten binnen twee dagen uitverkocht.

Get Cozy breidt haar assortiment uit met sloffen en slaapmutsjes.

€19,95 voelt goedkoper dan €20,00, ook al scheelt het vrijwel niets.

De strakke, elegante en luxe inrichting geven deze winkel een echt premium-gevoel.

Dankzij influencers vergroot dit bedrijf haar bereik onder jongeren.

Liefhebbers proeven wel wat verschil tussen Calvé en huiskerk pindakaas.

Niet alleen aan de aankoop, maar ook aan het gebruik zijn kosten verbonden.

Het distributiecentrum van Inditex naast de A6 is makkelijk te bereiken voor vrachtverkeer.

Met een e-mail vraagt Flowers Forever hoe de klant haar aankoop heeft ervaren.